

インバウンド観光 課題解決マッチング イベント in 嬉野

日時

2022. 11/9 水

11:00～14:00 (10:30～受付開始)

現地定員
先着
30名様

オンライン
参加可能

場所

和多屋別荘

温泉インキュベーションセンター(OIC)施設内

〒843-0301 佐賀県嬉野市嬉野町大字下宿乙738

※オンラインでも配信いたします。(ZOOMウェビナーを予定)

対象

- ◎自治体関係者、観光関連団体・事業者
- ◎観光課題解決やベンチャー企業との連携に興味関心のある方

本イベントについて

訪日外国人旅行者の地方部への周遊促進・満足度向上・消費拡大を図っていくためには、ICT等を活用した先進的なサービスの導入が重要です。

そこで、特に、エリアが広域に及び、人的資源が限られる地方部を対象として、「インバウンド観光課題解決マッチングイベント」を嬉野で開催します。

本イベントでは、観光現場における課題・ニーズに対して先進的かつ即応性の高いサービス・技術を持つベンチャー企業より、自社のサービスやインバウンド受入れにおける課題解決や地域の魅力向上をテーマにプレゼンいただき、地域の観光事業者や団体、自治体とマッチングを行います。また、イベント後に課題解決に向けた実証を行い、ICT等を活用した先進的なサービスの導入を後押しすることとしています。

インバウンド受入れに関して課題を持つ方やベンチャー企業のサービスにご関心のある方は是非積極的にご参加ください。

お申込みは
コチラから



申込〆切 11/8

タイム スケジュール

10:30-11:00 受付

11:00-11:05 主催者挨拶

11:05-11:10 地域開催者ご挨拶

● 株式会社和多屋別荘 代表取締役 小原 嘉元

● 株式会社イノベーションパートナーズ 代表取締役 本田 晋一郎

11:10-11:15 進行説明

11:15-12:35 ベンチャー4社ピッチ(各社ピッチ10分+質疑応答7分)



パロニム株式会社
代表取締役CEO 小林 道生

課題・テーマ

情報発信

映像通信の運用・SE経験を経て映像伝送事業の国際営業に従事しその後、2012年にベンチャー企業を創業しウェブマーケ事業を軸として進める中、2013年の末よりかねてより構想していたTIG開発に着手。2016年11月、インラクティブ動画事業を行なうパロニム株式会社を設立し、代表取締役に就任。インラクティブ(触れる)動画技術「TIG／ティグ」を開発し、誰でも簡単に動画や映像をノーコード&シームレスに付与できるSaaS“Tig”として提供。業界の常識を新たに創造する双方向コミュニケーションから、より豊かな楽しい映像体験へ繋ぐサービスを開発している。



株式会社ノットワールド
代表取締役 佐々木 文人

課題・テーマ

体験型コンテンツ創生

大学卒業後、保険会社・コンサルティングファームを経て、1年間の夫婦世界一周旅行へ。帰国後、中高大学の友人と共にノットワールドを創業。

ゲスト満足度に拘ったツアーの企画・運営を行なうTripAdvisorでエクセレンス認証を4度獲得。2000件を超える口コミは95%が5つ星の評価。現在は、2,000名を超えるガイドコミュニティも運営。

12:35-12:45 休憩(10分)

12:45-13:15 登壇ベンチャーによるトークセッション

テーマ

「(仮)ベンチャーから見る嬉野の魅力とインバウンド観光課題解決について」



【トークセッションファシリテーター】

中部ニュービジネス協議会 副会長
株式会社MTG Ventures 代表取締役

藤田 豪

1974年秋田市生まれ。明治大学経営学部卒。1997年、日本合同ファイナンス株式会社(現:ジャフコグループ株式会社)入社。シートからレーターステージまでの投資、投資先各社での取締役就任、ファンダ募集など手掛け、自動運転、AI、保育IoTといった分野への投資を行ってきた。2018年、株式会社MTG Ventures代表取締役就任。MTGグループのコーポレートベンチャーキャピタルとして、これまで6,000人以上の経営者との出会いによって培われた視点をベースに、「VITAL LIFE」を実現するスタートアップへの投資を行っている。2022年東海地域シード特化ファンド設立。



【トークセッションファシリテーター】

株式会社リトルパーク 代表取締役
慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特任准教授

古里 史主

早稲田大学卒業。株式会社スクウェア・エニックスを経てデロイトトーマツグループの監査法人に入所。2012年10月に地元、岐阜県飛騨・高山にUターンし、地域密着のコミュニティバンクである飛騨信用組合に入組。同組合において「育てる金融構想」を掲げ、クラウドファンディングや地域キャピタル会社の設立など、新しい金融手法を活用した資金供給の仕組み構築に注力。2017年には電子地域通貨「さるばほコイン」を手掛け、ローンチから4年でユーザー数、加盟店数ともに地域シェア40%超のサービスに。

13:15-13:45 参加ベンチャーと現地参加者の名刺交換、ネットワーキング

※上記内容は一部変更になる場合がございます

主催

観光庁/外客受入担当参事官室

協力

嬉野市／嬉野温泉観光協会

運営事務局
お問い合わせ

「インバウンド観光課題解決マッチングイベント」開催事務局
有限責任監査法人トマツ 担当:山下

✉ naoto1.yamashita@tohmatsu.co.jp